

HEY YOU

# HOW TO KARRIERE EVENTS

HEYYOU LEITFADEN



# RECRUITING VERÄNDERT SICH...



**...Menschen bewerben sich  
nicht mehr bei Unternehmen...**



**...Unternehmen bewerben sich  
jetzt bei Menschen!**



**ZIEL**

# KARRIEREEVENTS DER REGION NUTZEN

...und sich als Unternehmen bei Menschen bewerben

30.9.



6.10.



So gehts



**1**

**CHANCEN** von Karriereevents

**2**

interne **VORBEREITUNG**

**3**

**BEWERBUNG** des Karriereevents

**4**

**BRIEFING** des Standpersonals

**5**

**KARRIEREEVENT** Aktionen

**6**

**NACHBEREITUNG** und Analyse

# 1

## CHANCEN von Karriereevents

**DARSTELLUNG  
ALS ATTRAKTIVER  
ARBEITGEBER**

**INTERAKTION MIT  
POTENTIELLEN  
BEWERBER:INNEN**

**OPTIMIERUNG  
DES POSTIVEN  
GESAMTIMAGES**

**AUFBAU EINES  
NETZWERKES**

# 2

## interne **VORBEREITUNG**

### Checkliste

- ☑ Messestand planen und beauftragen
- ☑ Messeunterlagen und GiveAways bestellen

**TIPP** **Unbedingt überdenken** welche GiveAways machen wirklich Sinn und welche Informationen sind wirklich interessant und nötig

- ☑ Standpersonal inkl. Zeitplanung festlegen

**Die Personen am  
Messestand sind eure  
Markenbotschafter:innen**



# Die Personen am Messestand sind eure Markenbotschafter:innen

## Deshalb sollen die Mitarbeiter:innen...

- ☑ **aktiv, kommunikativ und extroviert** sein – und auf Messebesucher zugehen
- ☑ **freundlich und motiviert** sein – und über ihre eigenen Erfahrungen im Unternehmen sprechen können
- ☑ auch aus den **Fachabteilungen** stammen – nicht nur aus der **Personalabteilung**



# 3

## BEWERBUNG des Karriereevents

### Social Media

- ☑ Bewerbung auf **Instagram, WhatsApp, Facebook, TikTok und LinkedIn**

**TIPP** Eure Mitarbeiter:innen sind eure Markenbotschafter:innen  
Deshalb: Stellt eurem Team **Material zum Teilen** zur Verfügung  
**Wer ist glaubhafter als die eigenen Mitarbeiter:innen?**

- ☑ **Welches Material?** Authentische Bilder oder kurze Videos

**TIPP** **Abgebildete Personen wecken Emotionen**

- ☑ **Bezahlte Werbeanzeigen**, um **Nicht-Follower** erreichen zu können  
– ganz nebenbei können so auch neue Follower generiert werden.

**Ohne Social Media existiert  
man als Arbeitgeber nicht.**

# 3

## BEWERBUNG des Karriereevents

### Online Marketing

- ☑ Bewerbung via **E-Mail Newsletter**
- ☑ Anteausern der Veranstaltung auf der **Webseite**

### Print

- ☑ Nutzen von Außenfläche des Unternehmens für **Großplakate**

**Unternehmen bewerben sich  
bei Menschen – nicht mehr umgekehrt.**

# 4

## BRIEFING des Standpersonals

### Informationen bereitstellen

- Was zeichnet das Unternehmen als Arbeitgeber aus?
- Welche Berufe gibt es im Unternehmen?
- Worauf sind die Mitarbeiter:innen stolz?

**Gemeinsam  
Stärken stärken.**

# 4

## BRIEFING des Standpersonals

### Auf Fragen vorbereitet sein

- ☑ **Was** macht das Unternehmen?
- ☑ **Welche Berufe** gibt es im Unternehmen?
- ☑ **Wie** sehen die **Gehälter** der verschiedenen Berufe aus?
- ☑ **Welche Mitarbeiter:innen** werden gesucht?
- ☑ **Wie** gestaltet sich ein **Einstieg** im Unternehmen?
- ☑ **Welche Benefits** bietet das Unternehmen seinem Team?
- ☑ **Wie** läuft der **Bewerbungsprozess** ab?
- ☑ **Wie** gestaltet sich ein **Praktikum**?



# 4

## BRIEFING des Standpersonals

### Unterlagen am Messestand

- ✓ Messteam vorab Einblick gewähren
- ✓ **Analyse** der Messeunterlagen vorab: **Wie** kann man mit dem vorhandenem Info-Material **überzeugen**?

### Dresscode

- ✓ **Wie** gestaltet sich der **Dresscode** des Messteams?

**TIPP** Mit einem einheitlichem T-Shirt werden die Mitarbeiter:innen sofort mit dem Unternehmen verknüpft und wiedererkannt.



euer Logo hier

# 5

## KARRIEREEVENT Aktionen

### visuelle Elemente

- ☑ **Bildschirme** nutzen um mit **Videos und Bildern** Einblicke in den **Arbeitsalltag** und in **Projekte** zu geben

### LIVE Präsentationen

- ☑ Informationen über das Unternehmen, die **Mission** und **Vision** sowie **Karrierechancen**

**Unternehmen bewerben sich  
bei Menschen – nicht mehr umgekehrt.**

# 5

## KARRIEREEVENT Aktionen

### Networking Chancen

- ☑ Gelegenheiten für informelle Gespräche schaffen

### Tipps

#### ▶ SPEED NETWORKING

In kurzen, **zeitlich begrenzten Gesprächsrunden** können sich Bewerber:in und Unternehmensvertreter:in **austauschen**.

**DAS GUTE** Ob es matcht und die Person zum Unternehmen passt merkt man sofort

# 5

# KARRIEREEVENT Aktionen

## ► VISITENKARTEN MIXING

**Unternehmen bewerben sich bei den Menschen.**

Die Unternehmensvertreter:innen geben nicht nur ihre **Kontakt**daten weiter, sondern erhalten auch die Kontakt

**+ NAMEDROP MIT IOS 17** nutzen: **digitale Visitenkarten** miteinander teilen – iPhones müssen einfach aneinander gehalten werden

**+ LINKEDIN ALS VISITENKARTE** nutzen – vernetzt euch direkt vor Ort

**+ VORBEREITETE VISITENKARTEN** von Bewerber:innen ausfüllen lassen

**+ BEWERBERCODES** vergeben, um die Person beim Eingang der Bewerbung wiederzuerkennen – oder die **digitale Visitenkarte** screenshots



# 5

## KARRIEREEVENT Aktionen

### Interaktive Aktivitäten

- ✓ Besucher:innen aktiv einbeziehen
- ✓ Einblicke ins Unternehmen gewähren durch authentische Bilder und Videos

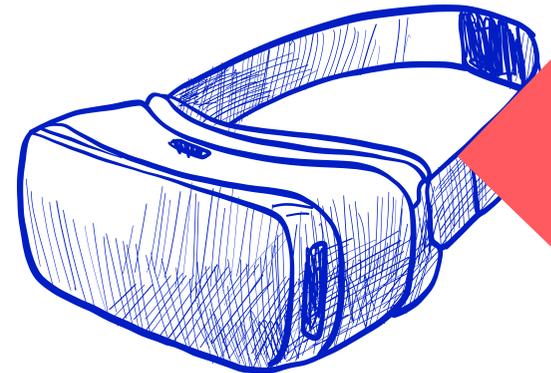
### So gehts

#### ▶ VR

Mit einem **3D-Rundgang** macht ihr euer Unternehmen erlebbar. Die Besucher:innen können euer Unternehmen virtuell besichtigen.

#### ▶ **ARBEITSALLTAG BEISPIELHAFT ERLEBEN**

Bewerber:innen erhalten die Möglichkeit **typische Aufgaben des Berufes** in einem simulierten Umfeld zu erleben.



# 6

## NACHBEREITUNG und Analyse

### Retro

- ✓ Was war **gut**?
- ✓ Was war **schlecht**?
- ✓ Interessante Kandidat:innen?  
**TIPP** JETZT kontaktieren und Interesse zeigen
- ✓ Was waren die **meistgestellten Fragen**?

### Mitbewerber

- ✓ Was haben die **Mitbewerber** gemacht?
- ✓ **Wie** kam das an?

MEET US NOW

**ÜBERFORDERT?  
WIR HELFEN  
EUCH**

**Kontaktiere uns.**

