

HEY YOU

# 3D RUNDGANG ERFOLGREICH PUBLIZIEREN

Wir zeigen wie.



**FOKUS**

# **DIE SPRACHE DER AZUBIS SPRECHEN**

**...und die Gen Z auch nach der Messe erreichen**

**So gehts**



# Damit du nichts vergisst...

## Checkliste

☑ Einbindung auf der **Karriereseite**

☑ Teilen auf **Facebook und LinkedIn**

**TIPP** **Facebook ist bei Gen Z out!** Fokussiert euch für die **Azubi-Ansprache** daher auf **TikTok** und **Instagram** – Senior Fachkräfte könnt ihr gut auf Facebook und LinkedIn erreichen.

☑ Verwendung auf **Instagram**

☑ Verwendung auf **TikTok**

☑ weitere Maßnahmen...

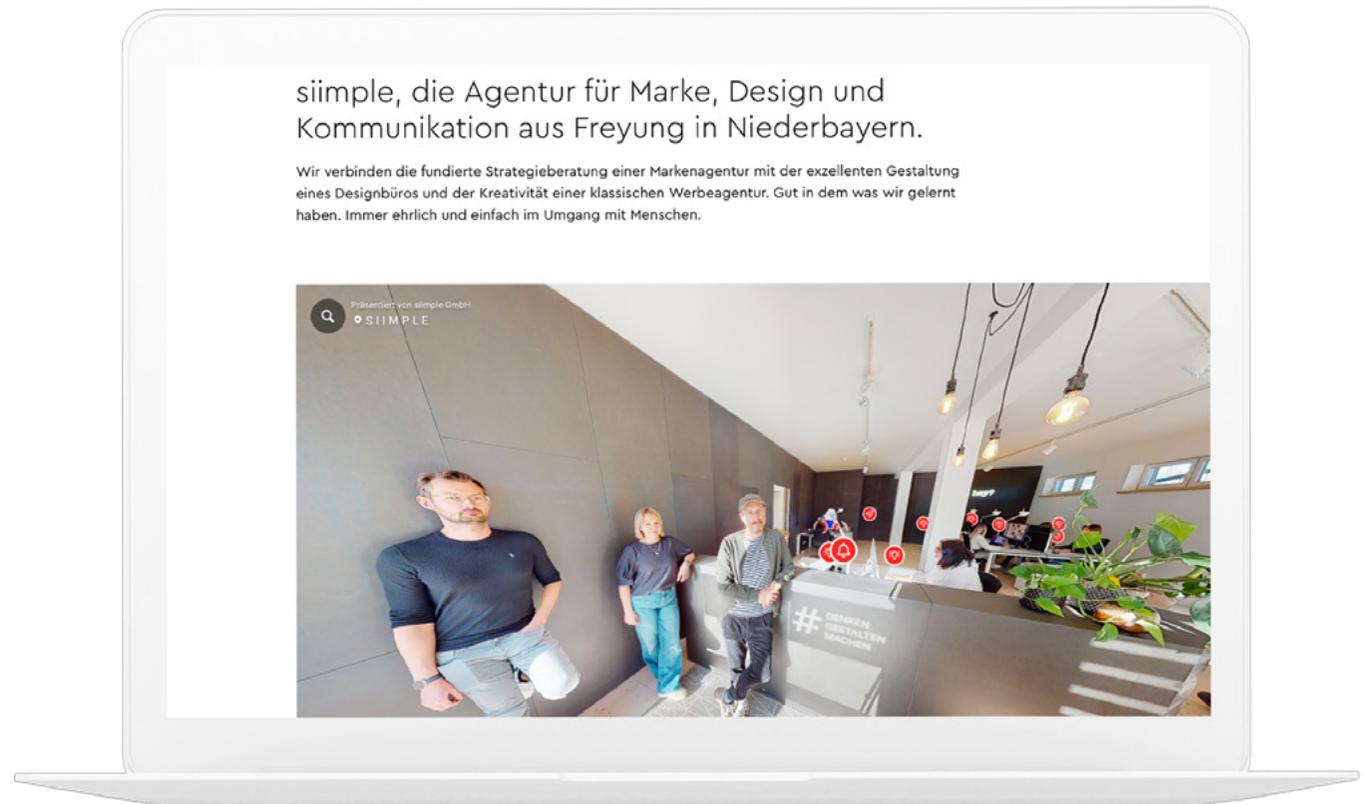


# 1

# KARRIERESEITE

## Einbindung des 3D Rundgangs auf der Karriereseite

- ☑ **zusätzliche Verlinkung direkt auf der Startseite**



# 2

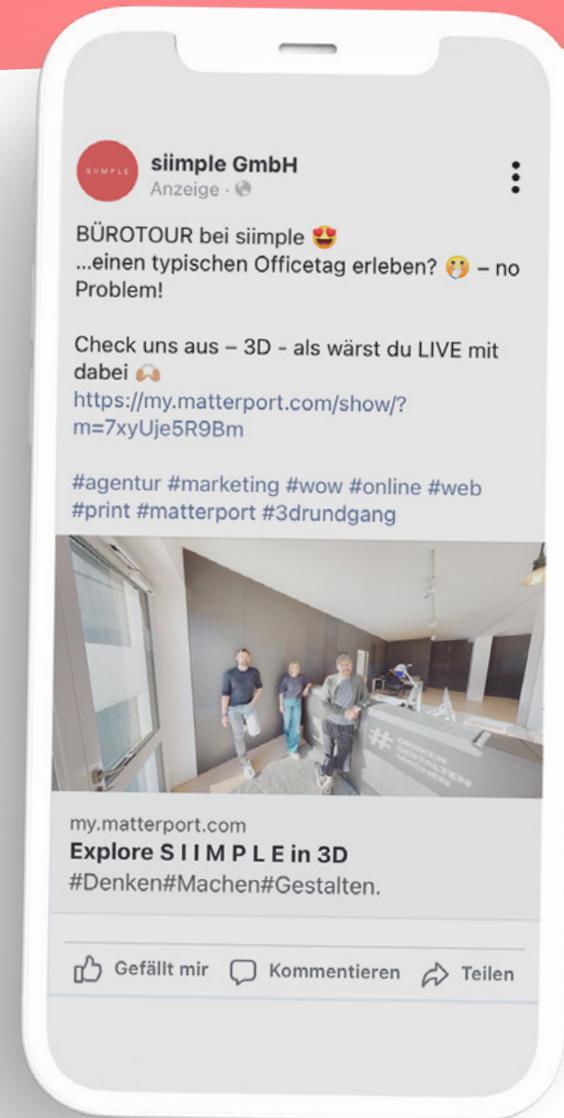
# SOCIAL MEDIA

## Facebook und LinkedIn

- ✓ **Link zum 3D Rundgang** einfach im **Text** des Postings integrieren.

Es wird den Followern dann eine **Vorschau des Rundgangs** angezeigt und durch Klicken wird man direkt zum 3D Rundgang weitergeleitet.

**Ohne Social Media existiert man als Arbeitgeber nicht.**



# 2

# SOCIAL MEDIA

## Instagram

In Instagram kann ein klickbarer Link mit Vorschau nicht direkt in dem Text integriert werden.

### Deshalb:

- ✔ **Link zur Karriereseite** mit 3D Rundgang in **Instagram Bio** integrieren
- ✔ Im **Text** auf **Link in Bio** verweisen
- ✔ Als Beitragsbild Real Life Selfie der Messe, lustiges „Hinter den Kulissen“ Video oder Screenshot des 3D Rundgangs oder verwenden  
Den Screenshot findet ihr im Anhang.



# 2

# SOCIAL MEDIA

## Instagram

Zusätzlich empfehlen wir den Beitrag bzw. ein Bild in der **Story** zu teilen und den 3D-Rundgang hier direkt zu **verlinken**.

**Ohne Social Media existiert man als Arbeitgeber nicht.**



# 2

## SOCIAL MEDIA

### TikTok

- ☑ **Link zur Karriereseite** mit 3D Rundgang in **TikTok Bio** integrieren
- ☑ Im **Text** auf **Link in Bio** verweisen
- ☑ **VIDEO VIDEO VIDEO**  
Lustiges „Hinter den Kulissen“  
Video verwenden

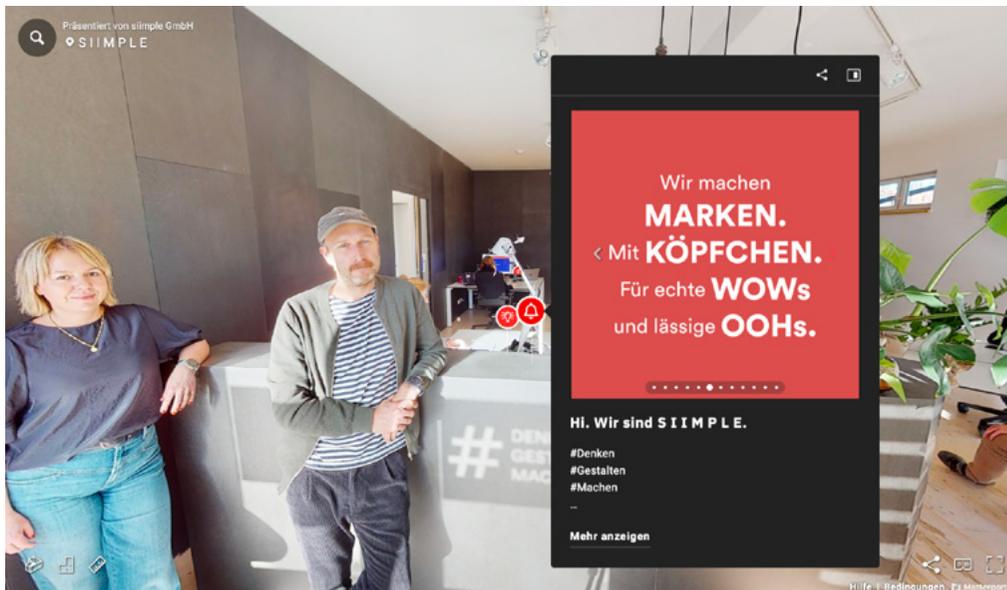
**...wer ist glaubhafter als die eigenen Mitarbeiter:innen?**  
**Deshalb: Stellt eurem Team den 3D Rundgang zum Teilen auf Social Media zur Verfügung!**

# 3

# ZUSÄTZLICHE Möglichkeiten

## Printmaterial darstellen

- ✓ Zusätzlich könnt ihr eure Flyer etc. im 3D Rundgang integrieren

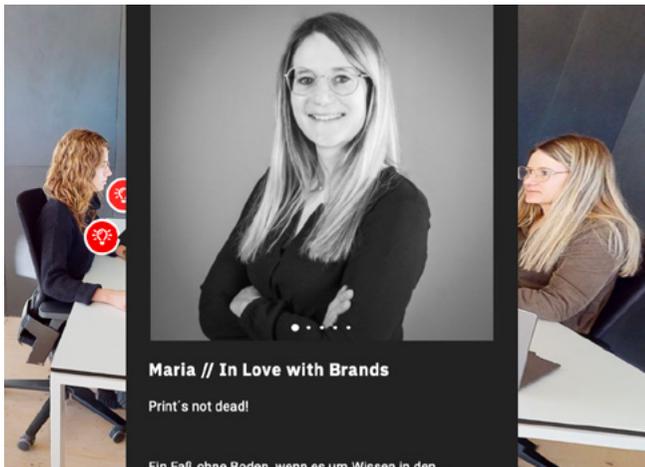


# 3

## ZUSÄTZLICHE Möglichkeiten

### Gesichter hinter dem Messestand vorstellen

- ✓ Die **Personen dahinter**, deren **Position** und **Aufgaben** sowie die **verschiedenen Berufe** können ebenfalls integriert werden.



Unternehmen bewerben  
sich jetzt bei **Menschen** –  
nicht mehr umgekehrt.

# 3

## ZUSÄTZLICHE Möglichkeiten

### Mega oder?

Sollten wir die „zusätzlichen Möglichkeiten“ in euren 3D Rundgang integrieren, dann **meldet euch** gerne bei mir!

**Hier könnt ihr jetzt sehen wie das Ganze dann erlebt und geklickt werden kann. Viel Spaß!**



MEET US NOW

DAS GANZE UNTERNEHMEN  
**DIGITAL**  
ERLEBBAR  
MACHEN?

**Kontaktiere uns.**

